


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины:

составить представление у студентов о массовой информации, ее появлении и развитии, характерных чертах и роли в современном мире, а также формах, специфике в различных медиа-каналах (радио- и телевидении, периодической печати, Интернете), жанрах печатной, радио- и тележурналистики, и некоторых аспектах производства медиа-контента, что отражено в разделах изучения данной дисциплины.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить с понятием «массовой информации», проследить ее появление и развитие, продемонстрировать ее роль в современном мире;
- кратко изучить историю становления радио- и телевидения, развития периодической печати, сделав особенный акцент на российском контексте;
- обозначить специфику теле- и радиовещания, печатных СМИ как медиа- средств, а также Интернета как канала коммуникации и информационной сети;
- составить представление о системе СМИ современной России, а также ознакомить с ведущими тенденциями на рынке радио-, телевидения, периодических печатных СМИ, изучить типологии названных СМИ (печать, ТВ, радио);
- охарактеризовать основные виды, жанры передач радио- тележурналистики, периодической печати, ознакомиться с их характерными чертами;
- сформировать представление о некоторых особенностях и аспектах производства теле- и радио-передач, о системе жанров печатных масс-медиа и их специфике в сетевых изданиях.


2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» Б1.Б22 относится к базовому циклу дисциплин, изучается в 3-4-ом семестрах второго курса бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: к началу ее изучения в качестве входных студенты должны обладать знаниями о понятии и формах, видах коммуникации (в том числе вводным образом о специфических чертах и характеристиках массовой коммуникации, основных моделях коммуникативного акта и ведущих теориях, основных подходах к изучению массовой коммуникации, владеть понятием «информационное общество»). Предшествующая дисциплина - «Основы теории коммуникации» «Социальные институты и процессы» «Философия», «История», «Введение в теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью» (1-2-ой семестр).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:


Последующие дисциплины (для которых отчасти необходимы компетенции, сформированные на основе данного курса): «Социология массовой коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR-кампаний», «Культурология», «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью», «Антропология визуальной коммуникации», «Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью», «Современная пресс-служба», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», «PR в сфере культуры», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Поведение потребителей», «Интернациональная и национальная реклама», «Планирование антикризисных коммуникаций». «Технологии имиджмейкинга» для очной формы обучения изучаются параллельно с данным курсом, для заочной – являются предшествующей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать: историю появления и развития массовой информации, а также основные тенденции развития медиа-рынков (радио- и телевидения, печатных СМИ) в мире и стране;</p> <p>Уметь: применять знания об основных процессах и тенденциях как на российском рынке периодической печати, радио и телевидения, так и в мире в целом, в ведущих западных странах;</p> <p>Владеть: навыками в некоторых аспектах производства теле- и радио-передач, разных жанров печатных масс-медиа (например, написания сценария для ТВ или статей, др. материалов для печатных СМИ разных видов и жанров).</p>
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	<p>Знать: специфику основных медиа-носителей и их контента, а также основные тенденции развития медиа-рынков (радио- и телевидения, печатных СМИ) в мире и в стране;</p> <p>Уметь: применять и знать определенные теоретические и практические аспекты журналистской деятельности; о современных СМИ и их типологиях; об основных процессах и тенденциях на российском рынке периодической печати, радио и телевидения; а также о некоторых механизмах производства теле- и радио-передач, их компонентах и жанрах, специфике и системе жанров печатных масс-медиа.</p> <p>Владеть: навыками в некоторых аспектах производства теле- и радио-передач, разных жанров печатных масс-медиа (например, написания сценария для ТВ или статей, др. материалов для печатных СМИ разных видов и жанров).</p>
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	<p>Знать: историю появления и развития массовой информации (о зарождении и развитии прессы, становлении отечественного радио- и телевидения, основных этапах развитии журналистики), требования к ней, основные отличительные черты, специфику основных медиа-носителей и их контента, а также основные тенденции развития медиа-рынков (радио- и телевидения, печатных СМИ) в мире и стране;</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


этических норм регулирования	<p>Уметь: применять и знать определенные теоретические и практические аспекты журналистской деятельности и функционирования системы СМИ; современных СМИ и их типологиях; об основных процессах и тенденциях на российском рынке периодической печати, радио и телевидения; а также о некоторых механизмах производства теле- и радио-передач, их компонентах и жанрах, специфике и системе жанров печатных масс-медиа;</p> <p>Владеть: навыками в некоторых аспектах производства теле- и радио-передач, разных жанров печатных масс-медиа с учетом современных тенденций развития медиа-систем в стране и мире.</p>
------------------------------	---

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) _____ 5 _____

по видам учебной работы (в часах) _____ 180 _____

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	68	36	32	
Аудиторные занятия:				
Лекции	34	18	16	
практические и семинарские занятия	34	18	16	
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	76	36	40	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Доклады (3), Рефераты (3), дискуссии (7), практическ. задания (4)			
Курсовая работа			Курсовая работа	
Виды	Экзамен 36	-	Экзамен 36	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


промежуточной аттестации (экзамен, зачет)				
Всего часов по дисциплине	180	72	108	

** В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения*

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	20	10	10	
Аудиторные занятия:				
Лекции	8	4	4	
практические и семинарские занятия	12	6	6	
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	151	58	93	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Доклады (3), Рефераты (3), дискуссии (7), практическ. задания (4)			
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 9	-	Экзамен 9	
Всего часов по дисциплине	180	68	112	


** В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения*

Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Форма обучения _____ очная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	
<i>Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития журналистики</i>							
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	16	4	4			8	
2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	18	4	4		6	10	дискуссия
<i>Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.</i>							
3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	16	4	4		6	8	доклады, дискуссия, реферат
4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики	16	4	4		6	8	Дискуссия, Практич. Задание (практ. Работа)
<i>Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач</i>							
5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ	16	4	4		6	8	доклады, дискуссия, реферат
6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач,	16	4	4		6	8	Дискуссия, Практич. Задание (практ. Работа)


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

производство ТВ-программ (сценарий, его виды)							
<i>Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.</i>							
7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	16	4	4		6	8	доклады, дискуссия, реферат
8. Жанры печатных СМИ.	16	4	4		6	8	Дискуссия, Практич. Задание
9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.	14	3	3		6	10	
Итого	144	34	34		48	76	

*** 144+36 (контроль)= 180 часов**

Форма обучения _____ заочная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1	2	3	4	5	6	7	
<i>Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития журналистики</i>							
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	18	1	2			15	
2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	19	1	2		1	16	дискуссия
<i>Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.</i>							
3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	17	1	1		1	15	доклады, дискуссия, реферат
4. Радиовещание:	17	1	1		1	15	Дискуссия,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистик и							Практич. Задание (практ. Работа)
<i>Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач</i>							
5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ	20	1	1		1	18	доклады, дискуссия, реферат
6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)	20	1	1		1	18	Дискуссия, Практич. Задание (практ. Работа)
<i>Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.</i>							
7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	20	1	1		1	18	доклады, дискуссия, реферат
8. Жанры печатных СМИ.	20	1	1		1	18	Дискуссия, Практич. Задание
9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.	19		1		1	18	
Итого	171	8	12		8	151	

* 171+9 (контроль)= 180 часов

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития журналистики (от древности до современности)

Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие
Понятие «информации». Социальная информация.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Критерии и характерные черты массовой информации. Некоторые факторы ее успешного усвоения и восприятия. Признаки массовой коммуникации и особенности массовой информации.

Развитие информационных обменов в древности. Каналы передачи общественно значимой информации в античности, в средневековье. Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики. Появление книгопечатания и раннее развитие прессы (включая рукописные газеты, листки новостей и пр.). Европейская, североамериканская и отечественная пресса в 17-19 вв. Основные вехи развития СМИ. Исторические типы и модели журналистики.

Тема 2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности

Основные этапы развития журналистики в XX веке (процессы и специфика развития журналистики в странах Западной Европы и США, в СССР/РФ). Массовая информация и ее роль в современном мире.

Информационные агентства: история появления и становления, направления деятельности, виды, примеры крупнейших мировых ИА.

СМИ в условиях информационного общества и глобализации. Основные тенденции в сфере масс-медиа на рубеже веков и в XXI-ом веке.

Типология и система СМИ. Основные типологизирующие параметры и системообразующие факторы. Система СМИ современной России.

Журналистика как сфера практической деятельности. Производство и выпуск массовой информации. Понятие «редакции», ее структура (включая функции главного редактора, шеф-редактора, арт-директора и пр., а также основных отделов и специалистов по верстке, макетированию, корректуре, фотокорреспондентов, корреспондентов, специальных корреспондентов, обозревателей и пр.). Основные направления деятельности редакции на примере печатного СМИ. Этапы реализации производства медиа-продукта, тематические планы, процесс прохождения материала в номер, подписания номера. Основные принципы работы редакции и журналистов.

Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.

Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции

Появление и развитие радиовещания в развитых странах (США и странах Европы): основные этапы и тенденции.

История становления отечественного радио (включая появление, формирование различных видов передач и их жанров). Радиовещание в РФ - современный этап (с 90-ых гг.). Основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России.


Типология радиостанций (по различным основаниям – форме собственности, контенту, аудитории и пр.). Понятие «формата», критерии для выделения формата, распространенные форматы. Ведущие радиостанции и сети и их характеристики (время появления, программная политика, формат, характеристики аудитории, география вещания и пр.)

Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики

Специфика радиокommunikации, ее компоненты и выразительные средства. Звучащее слово.

Музыка. Роль музыки как а) сопровождения и б) самостоятельной музыки. Функции, которая выполняет музыка в радиовещании. Шумы. Роль и функции шумов. Монтаж.

Назначение монтажа. Технические средства радио. Производство радиопрограмм.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

радиосообщение, информационный радиорепортаж, радиообзор печати, радиоотчет, информационная корреспонденция, информационное радиоинтервью. Аналитические: аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио; журналистское расследование на радио). Документально-художественные: радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон и др.

Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач.

Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ. История появления и развития отечественного телевизионного вещания. Классификация ТВ. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Ведущие телеканалы и сети и их характеристики.

Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды) Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика. Технические средства телевидения. Производство телепрограмм. Понятие «кадра» и «плана». Виды планов: дальний, общий, средний, поясной, крупный, макроплан. Роль и понятие «ракурса», монтажа, технический и художественный монтаж. Съемка движения, ее виды. Механизм создания телепередачи. Телевизионный сценарий и его виды. Технологии и стадии создания телевизионного сценария. Тема, идея, композиция. Классификатор ТВ-программ. Жанры тележурналистики. Информационные жанры телевидения (видео-сюжет). Жанры аналитической (комментарии, обозрения) и художественной публицистики. Виды, жанры передач и их характеристики (новости, комментарии, обозрения, ток-шоу, реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр.)

Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.

Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий История развития российских печатных СМИ в последний период (с 90-ых гг.). Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий). Типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению и пр.). Общероссийские и региональные издания. Деловая и рекламная пресса. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика гляцевых журналов как носителей рекламы. Электронные версии печатных СМИ.


Тема 8. Жанры печатных СМИ.

Газетно-журнальная журналистика. Жанры печатных СМИ: информационные, аналитические и др.

Характеристика информационных жанров (заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, репортаж, анонс, аннотация, некролог и др.)

Аналитические жанры (аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, комментарий, рецензия, статья, обозрение, обзор).

Художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, зарисовка и др.)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.

Журналистика и Интернет. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования (особенности: оперативность, мультимедийность, иллюстративность, наличие гиперссылок - гипертекстуальность, энциклопедичность, возможность подписки и переадресации, нелинейность коммуникации и пр.).

Сетевые газеты и публикации. Сетевые источники информации.

Жанры интернет-журналистики. Обзор основных жанров в Интернет-журналистике. Влияние новых технологий на жанрообразование сетевых текстов, изменение информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет. Наиболее востребованные жанры в сетевой журналистике (их обзор и характеристика).

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Преподавание дисциплины «Теория и практика массовой информации» включает в себя следующие образовательные технологии:


- проведение практических занятий, связанных с отработкой некоторых навыков создания медиа-контента (сценариев теле-радиопередач, написания статей, заметок для печатных СМИ),
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов (рефератов), посвященных видам или группам печатных изданий, телеканалов, радиостанций;
- проведение дискуссий, в семинарских группах в рамках разных разделов курса.

Раздел 1. Массовая информация: понятие и признаки; этапы развития журналистики (от древности до современности)

Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие (форма проведения - семинар)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Охарактеризуйте развитие информационных обменов в древности (включая появление письма и его виды, ранние формы книг на различных носителях, ксилографию, появление наборного письма в Китае и пр.).
 - Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики (включая появление элементов института журналистики в виде регулярного оповещения всего населения о повседневных событиях в античности — объявления на стенах, камнях, папирусы, пергаменты и пр., а также - позднее - рукописных книг в Европе), каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.
 - Пражурналистские явления эпохи Средневековья и раннее развитие прессы (в том числе включая начало производства бумаги в Европе и изобретение И. Гуттенберга); зарождение книгопечатания, появление первых типографий и рукописные периодические издания периода Ренессанса.
 - Становление европейской и северо-американской журналистики в XVII – XVIII веках и позднее, особенности развития европейской периодики, русская журналистика, североамериканская журналистика в XVIII веке, появление первых периодических изданий.
 - Эволюция европейской и американской прессы в XIX веке.
 - Понятие «информации» (в т.ч. в узком и широком смыслах). Социальная информация.
 - Понятие «массовой информации». Особенности массовой информации (перечислите и охарактеризуйте их).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- Основные критерии и ценности и принципы информации (новизна информации, достоверность, доступность, своевременность, соответствие запросам потребителя и др.)
- Различные определения и толкования «журналистики». В чем их различия? Охарактеризуйте этапы развития журналистики в нашей стране в XIX и XX вв.
- Опишите исторические типы и охарактеризуйте известные вам модели журналистики.

Тема 2. Массовая информация в современном мире, типология СМИ. Журналистика как сфера научной и практической деятельности (форма проведения — семинар и дискуссия)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Роль массовой информации в современном мире. Изменение массовой информации и ее роли в условиях информационного общества и глобализации в сфере СМИ. процессы и тенденции «дегитализации», конвергенции, повышения интерактивности СМИ и глобализации? Каким образом глобализация в сфере СМИ отражается в процессах концентрации и монополизации? Перечислите известные вам крупнейшие медийные холдинги, группы, концерны за рубежом и в РФ.

- Основные признаки «информационного общества» и как они соотносятся с понятием «информации» и «массовой информации». Каковы положительные и отрицательные последствия информатизации?

- Основные этапы и тенденции развития журналистики в XX веке (включая европейскую, североамериканскую и отечественную).

- Перечислите и опишите крупнейшие в мире информационные агентства по следующей схеме: страна происхождения, время возникновения, вид, современное состояние и название, сфера интересов, влияния и пр.

- Типология и система СМИ. Перечислите основные системообразующие факторы (социально-политическая организация общества, экономический фактор, факторы культуры и образования, специфики аудитории и др.). Приведите известные вам классификации печатных СМИ, а также классификацию современного ТВ и классификацию радиовещания. Что понимается под сетевыми СМИ?

- Каковы особенности развития СМИ на рубеже эпох (включая зарубежные и отечественные)? Как вы понимаете процессы «демассификации» и «персонификации»?


- Охарактеризуйте журналистику как практической деятельности. Понятие «редакции». Структура, подразделения и состав работников редакции на примере печатного СМИ, их функции. Опишите обязанности и функции главного редактора, ответственного секретаря, выпускающих редакторов, специалиста по макетированию, корреспондентах и др. Три основных направления деятельности редакции: творческое, техническое и коммерческое.

- Основные должностные обязанности корреспондентов, специальных корреспондентов и обозревателей на примере печатного СМИ. Основные виды профессиональной деятельности сотрудника редакции, имея виду авторский, организаторский, редакторский, программирующий, производственно-технологический труд.

Раздел 2. Радиовещание: история появления и современное состояние, технические особенности, жанры и пр.

Тема 3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным докладам))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

изучения).

- История становления отечественного радио. Появление регулярного вещания. Основные вехи, периоды в развитии отечественного радиовещания. Время появления различных видов и жанров радиопередач.

- С каких именно передач и трансляций началось экспериментальное массовое вещание в России? Какую роль играло радиовещание в первые годы Советской власти? Формы радиосообщений в первые годы Советской власти. Музыкальные и литературные трансляции в советском радиовещании.

Охарактеризуйте роль радиовещания в военный и послевоенный период. Приведите примеры известных вам литературно-художественных, музыкальных, спортивных, детских, развлекательных передач советского периода.

- Когда появилось и когда началось массовое вещание в ведущих западных странах (Европы и США)? Какие основные этапы и тенденции вы можете выделить? Что для них характерно и с чем они связаны, чем обусловлены? Конкуренция радиовещания и появление, массовое распространение ТВ, изменение программной политики радиовещания.

- Охарактеризуйте современный этап (с 90-ых гг.) радиовещания в РФ. Основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России (в том числе по секторам — коммерческое и государственное, муниципальное радиовещание, развитие коммерческого вещания, сокращение проводного, появление «нишевых» и «узкоформатных станций» и др.)

- Какие вам известны классификации и типологии радиостанций?

- Раскройте понятие «формата». Каковы критерии выделения форматов. Наиболее распространенные форматы коммерческих радиостанций. Появление новых форматов.


- Ведущие радиостанции и сети в РФ и их характеристики.

Задание к теме. Составить доклад по выбору а) про ведущие радиостанции и сети в РФ и их характеристики (по следующим примерным пунктам: время создания, краткая история, территория вещания, формат, основные передачи и ведущие эфира, рейтинги радиостанции и передач (в динамике за последние годы), основные целевые аудитории; б) про различные группы нишевых и узкоспециализированных радиостанций (например, посвященных только новостям, юмору, различным музыкальным форматам и пр.)

Тема 4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным практическим заданиям))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Технические средства радио. Минимальное оборудование для радиостанций. Техническое оснащение радиостудии.
- Специфика радиокommunikации. Назовите и охарактеризуйте основные черты радиокommunikации (поясните каждое из них).
- Перечислите и охарактеризуйте компоненты и выразительные средства радиокommunikации.
- Звучащее слово на радио. Охарактеризуйте звуковые выразительные свойства речи. Что такое интонация и какова ее роль в радиопередачах?
- Музыка. Какова роль музыки как а) сопровождения и б) самостоятельной музыки? Назовите все возможные функции, которая выполняет музыка в радиовещании (в качестве «разбивки», фона, звуковых декораций, в качестве художественного средства и пр.)
- Шумы. Виды шумов. Назначение и функции шумов в радиопередачах.
- Что такое монтаж? Каково его назначение и для чего его применяют?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

- Кратко опишите производство радиопередач. Понятие «жанра». В чем заключается специфика жанров радиожурналистики? Система жанров радиожурналистики.
- Жанры радиожурналистики: информационные. Что такое «факт»? Назовите и охарактеризуйте различные виды новостей и информационных выпусков (общие; тематические; специальные; экстренные). Что для них характерно?
- Жанры радиожурналистики: аналитические, документально-художественные.
- Опишите и обозначьте специфику видов конкретных передач: новости, репортажи, интервью, комментарии и пр. Приведите примеры известных вам радиопередач, имея в виду их различную жанровую принадлежность.

Практическое задание к теме. Составить и записать (имея в виду не студийную запись, а возможности диктофона на смартфоне или телефоне) радиопередачу заданного хронометража, жанра и тематики. По итогам работы организуется обсуждение в студенческой группе с выделением положительных сторон и недостатков. После чего происходит корректировка.


Раздел 3. Телевещание: история появления и современное состояние, технические особенности, тележурналистика, жанры и виды телепередач.

Тема 5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ. (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным докладам))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Какие технические, научные открытия и изобретения способствовали появлению ТВ?
- Кратко опишите историю появления и развития отечественного телевизионного вещания.
- Когда началось массовое телевидение в СССР? В какие годы вступила в строй Останкинская общесоюзная радиотелефонная передающая станция? Сколько телеканалов — телепрограмм (и в какие периоды) действовало в СССР? Когда в нашей стране и за рубежом появилось цветное телевидение? Какие периоды в развитии отечественного телевидения вы можете назвать, и с чем они связаны?
- Приведите известные вам классификации ТВ (на различных основаниях). Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение.
- Охарактеризуйте современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Доля ведущих телеканалов в последние десятилетия увеличивалась или уменьшалась? С чем это связано? Ведущие телеканалы и сети и их характеристики. Что такое «нишевые» телеканалы? Приведите их примеры. Что для них характерно?

Задание к теме. Составить доклад по выбору а) про ведущие телеканалы и сети в РФ и их характеристики (по следующим примерным пунктам: время создания, краткая история, территория вещания, формат, основные передачи и ведущие эфира, рейтинги телеканала и передач (в динамике за последние годы), основные целевые аудитории; б) про различные группы «нишевых» и узкоспециализированных телеканалов и сетей (например, посвященных только новостям, моде и стилю, автомобилям, кухне и приготовлению еды, различным жанрам фильмов и пр.) После прочтения и презентации докладов организуется обсуждение в студенческой группе.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Тема 6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды) (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным заданиям))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Специфические черты телевидения как медиа-средства. Особенности прямого эфира и видеозаписи. Значение феномена «непосредственности».
- Охарактеризуйте особенности телевизионной публицистики и технических средств телевидения.
- Что свойственно для «языка экрана»? Что такое кадр? Что понимается под «планом»? Какие вам известны виды планов (дальний, общий, средний, поясной, крупный, макроплан)? Что такое ракурс и какова его роль?
- Что понимается под техническим монтажом? Каково значение художественного монтажа? Приведите примеры. Поясните следующие термины «панорамирование», тревеллинг. Что значит термин «траекторная съемка»?
- Опишите в целом механизм создания телепередачи.
- Что такое телевизионный сценарий? Каким образом он создается? Какие его виды вам известны, формы записи? Назовите и опишите технологии создания телевизионного сценария. Приведите примеры телесценария. Основные стадии типичного процесса работы автора над телесценарием (на примере телеочерка).
- Классификатор ТВ-программ. Виды телепрограмм, их описание и характеристика.
- Опишите систему жанров тележурналистики: информационные жанры телевидения (видео-сюжет), жанры аналитической (комментарии, обозрения) и художественной публицистики.
- Виды, жанры телепередач и их характеристики: новости, комментарии, обозрения, ток-шоу.
- Виды, жанры телепередач и их характеристики: реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр. Время появления, характерные черты, пики популярности, примеры.

Практическое задание к теме.


Составить сценарий для заданной передачи определенной тематики. Результаты самостоятельно проведенной работы презентуются и озвучиваются в студенческой группе; обсуждаются положительные черты и недостатки. По итогам обсуждения проводится корректировка самостоятельно сделанной студентом работы.

Раздел 4. Печатные СМИ: современное состояние рынка РФ, виды, жанры. Сетевые СМИ.

Тема 7. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленному заданию))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Кратко опишите историю развития российских печатных СМИ в последний период (с 90-ых гг.). Какие периоды и в связи с чем можно выделить?
- Современное состояние рынка печати в РФ. Каковы основные процессы и тенденции? Электронные версии печатных СМИ. Что такое тенденция (или процесс) «планшетизации»? Электронные версии печатных СМИ, СМИ действующие в Сети.
- Назовите и охарактеризуйте типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, времени выхода, социальному назначению

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

и пр.).

- Рынок печатных СМИ, ведущие группы изданий на российском рынке. Как они менялись в динамике за последние десятилетия? Поясните, что значит показатель «аудитория одного номера». Какие издания (в разных группах) лидируют по этому показателю?
- Расскажите об общероссийских и региональных изданиях. Когда появилась и начала набирать популярность в нашей стране деловая и рекламная пресса?
- Возникновение и пики популярности журналов. Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории. Специфика гляцевых журналов как типа СМИ и как носителей рекламы.

Задание к теме:

Составить устное сообщение — доклад с элементами презентации по определенной группе печатных периодических изданий (желательно или наиболее обширной или наиболее популярной в последний период). При поиске материалов следует обращаться, в том числе, и к периодике в Сети, сайтам периодических изданий и медиахолдингов, исследовательских агентств и структур. Приблизительные пункты для составления доклада: наиболее популярные и рейтинговые СМИ в данной группе и их краткая характеристика, динамика по показателю «аудитория одного номера», причины роста/падения популярности, описание профиля аудитории, преимущественная тематика, основные разделы, возможно — перечень основных рекламодателей. По итогам устных докладов проходит обсуждение в форме дискуссии.

Тема 8. Жанры печатных СМИ (форма проведения — семинар и дискуссия (по вопросам к теме и подготовленным заданиям))

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


- В чем состоит специфика печатных СМИ (по сравнению с др.) и каковы особенности газетно-журнальной журналистики.
- Назовите и охарактеризуйте жанры печатных СМИ (информационные, аналитические и др.).
- Опишите и дайте характеристику информационных жанров (заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, репортаж, анонс, аннотация, некролог и др.)
- Опишите и охарактеризуйте аналитические жанры (аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, комментарий, рецензия, статья, обозрение, обзор).
- В чем состоит специфика художественно-публицистических жанров и их конкретных видов (эссе, очерк, зарисовка и др.)?

Практическое задание №1 к теме 8. Разработать и написать статью по заданной преподавателем тематике для определенного печатного СМИ (работа осуществляется по основным этапам: от поиска информации, подбора фактов, до выстраивания логики изложения, написания самого материала, с учетом специфики издания, объема статьи и пр.)

Практическое задание №2 к теме 8. Разработать и написать заметку по заданной преподавателем тематике для определенного печатного СМИ.

Результаты самостоятельной работы по написанию статьи и заметки выносятся на коллективное обсуждение в студенческой группе (учитываются критика и положительные моменты), после чего происходит корректировка.

Тема 9. Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации (форма проведения -

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

семинар)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- В чем состоит специфика журналистики в Интернет?
- Расскажите об истоках появления, формирования сетевых изданий. Какие в этой связи вы можете выделить периоды? Назовите основные виды, группы сетевых изданий.
- Каковы особенности функционирования сетевых изданий? Раскройте и поясните основные из них. Как они сказываются на работе корреспондента, журналиста, а также PR-служб и агентств? Поясните.
- Расскажите о сетевых газетах и публикациях. Приведите примеры. Каковы основные сетевые источники информации?
- Охарактеризуйте жанры интернет-журналистики. Как происходит процесс изменения информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет? Расскажите о возникновении синтетических жанровых форм в интернет-изданиях.
- Каковы наиболее востребованные (распространенные) виды и жанры текстов сетевой журналистики. Перечислите и охарактеризуйте их (например, новостные ленты и пр.)


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Примерная тематика **курсовых работ**:

1. Методы исследования аудитории электронных СМИ
2. Методы исследования аудитории прессы
3. Специфика радиовещания (телевещания) как канала массовой информации
4. Проблемы осуществления властных полномочий СМИ
5. Ньюсмейкинг: специфика, стили, технологии (на примере новостных программ).
6. Журналистский и PR-текст: сходства и различия (на примере конкретных текстов СМИ).
7. Особенности взаимодействия аудиовизуальных (печатных СМИ) с аудиторией
8. Информационная культура в современном обществе.
9. Имиджевая политика СМИ (на примере...)
10. Специфика информационно-рекламных изданий.
11. Информационные жанры на телевидении и радио
12. Аналитические жанры на телевидении и радио
13. Художественные жанры на телевидении и радио
14. Специфика и виды PR-текстов в Интернет-среде. (или Специфика и виды рекламных текстов в Интернет-среде)
15. Жанры текстов сетевых изданий.
16. Сериалы (и их специфические виды – ситкомы, драмеди) как пространство размещения PR.
17. Виды, тематика и проблематика ток-шоу на современном российском ТВ.
18. Реалити-шоу как специфическое пространство размещения продакт-плейсмент.
19. Крупнейшие мировые медиа-концерны как акторы медиа-глобализации.
20. Медиа-бренды: специфика, инструменты продвижения.
21. Использование вирусных технологий в современных рекламных кампаниях (на примере ...)
22. Коммерческая реклама с социальным дискурсом: возможности и ограничения
23. Медиа-образ российских вооруженных сил страны в СМИ (вариант – МЧС)
24. Молодежь как глобальный сегмент рынка: особенности позиционирования, рекламные образы.
25. Образ «друзей» России в контексте новостной повестки дня СМИ
26. Образ «врагов» России в контексте новостной повестки дня СМИ
27. Построение коммуникации с потребителем посредством социальных медиа (на примере ...)
28. Страницы политических лидеров в социальных сетях как фактор формирования персонального имиджа.
29. Формирование имиджа инновационного региона в публичном дискурсе СМИ
30. СМИ и PR: моральные принципы взаимодействия
31. Маркетинговая политика СМИ (на примере.....)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

32. Методы информационного обеспечения разработки и реализации политической (электоральной) кампании.
33. Роль электронных СМИ в условиях информационного общества.
34. Инстаграм в продвижении персонального бренда.
35. Общественное телевидение: проблемы и перспективы
36. Журналистика как «четвертая власть» (экспертный опрос сотрудников СМИ)
37. Глобальные проблемы общества и их отражение в СМИ
38. Информационная культура современного общества
39. Электронная версия газеты в сети Интернет
40. Цензура и современные СМИ
41. Правовые проблемы свободы массовой информации в России и зарубежом.
42. Специфика организации контента в региональных СМИ
43. трансформация информационных жанров СМИ в новых медиа

Требования к содержанию и оформлению курсовой работы изложены в документе - «Методических указаниях по написанию курсовых работ».


Тематика рефератов

Реферат №1. Цель: собрать и проанализировать материалы, с тем чтобы описать и охарактеризовать по выбору а) ведущие радиостанции и сети в РФ и их характеристики (по следующим примерным пунктам (они же задачи для раскрытия темы): время создания, краткая история, территория вещания, формат, основные передачи и ведущие эфира, рейтинги радиостанции и передач (в динамике за последние годы), основные целевые аудитории, описание их профиля, возможно, основные рекламодатели (если есть данные — то по периодам); б) различные группы «нишевых» и узкоспециализированных радиостанций (например, посвященных новостям, юмору, различным музыкальным форматам и пр.)

Реферат №2. Цель: собрать и проанализировать материалы, для того чтобы описать и охарактеризовать а) ведущие телеканалы и сети в РФ и по следующим примерным пунктам (они же задачи для раскрытия темы): время создания, краткая история (включая владельцев и их смену), территория вещания, формат, основные передачи и ведущие эфира, рейтинги телеканала и передач (в динамике за последние годы), основные целевые аудитории; б) про различные группы нишевых и узкоспециализированных телеканалов и сетей (например, посвященных только новостям, моде и стилю, автомобилям, кухне и приготовлению еды, различным жанрам фильмов и пр.)

Реферат №3. Цель: собрать и проанализировать материалы, для того чтобы описать и охарактеризовать определенную группу печатных периодических изданий (желательно или наиболее обширную или наиболее популярную в последний период на российском рынке). При поиске материалов следует обращаться, в том числе и к периодике в Сети, сайтам периодических изданий и медиахолдингов, исследовательских агентств и структур. Приблизительные пункты для составления доклада (они же задачи для исследования) и раскрытия темы: наиболее популярные и рейтинговые СМИ в данной группе и их краткая характеристика, динамика по показателю «аудитория одного номера», причины роста/падения популярности, описание профиля аудитории, преимущественная тематика, основные разделы, возможно — перечень основных рекламодателей.


Требования к содержанию, объему, оформлению. Реферат выполняется на листах формата А4, 12-14 кеглем, полуторный интервал (поля стандартные). Объем не менее 15-20 страниц. Содержание должно соответствовать приведенным выше целям. Список используемых источников приводится в конце, причем, по возможности, должен содержать разные их типы: материалы периодических изданий по теме; сайты медиа-компаний и агентств, специализирующихся на измерении аудитории СМИ; данные исследовательских центров и аналитических структур, представленные в открытом доступе в Интернете (с указанием электронных адресов) и др. Материалы с примерами (например, обложек

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

печатных СМИ, скриншотов передач), также как и фотографии, и видеоматериалы и, возможно, графики с рейтингами и их изменениями в динамике.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Развитие информационных обменов в древности.
- 2 Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики.
- 3 Раннее развитие прессы.
- 4 Понятие массовой информации (ее черты и требования к ней)
- 5 Исторические типы и модели журналистики
- 6 Основные этапы и тенденции развития журналистики и СМИ в XX веке.
- 7 Информационные агентства и их роль в деятельности СМИ. Ведущие мировые и российские информагентства. Структура, функции, виды информагентств.
- 8 СМИ в условиях информационного общества и глобализации
- 9 Типология и система СМИ. Современные средства массовой информации в РФ (обзор)
- 10 Журналистика как сфера научной и практической деятельности. Теория и методика журналистской деятельности.
- 11 Понятие и структура редакции
- 12 Роль и функции основных видов сотрудников редакции (на примере печатного СМИ)
- 13 Технические средства радиовещания
- 14 Основные источники получения информации для журналистов и их виды
- 15 История становления отечественного радиовещания
- 16 Развитие радиовещания в ведущих западных странах, основные исторические этапы и современные тенденции
- 17 Радиовещание в РФ - современный этап (с 90-ых гг.). Основные изменения и современные тенденции развития радиовещания в России.
- 18 Типология радиостанций, понятие «формата». Критерии выделения форматов.
- 19 Ведущие радиостанции и сети и их характеристики.
- 20 Специфика радиокommunikации (по сравнению с др. медиа)
- 21 Компоненты и выразительные средства радиокommunikации Звучащее слово. Монтаж.
- 22 Музыка в радиовещании и радиопередачах, значение и функции
- 23 Шумы в радиопередачах: виды, назначение и функции
- 24 Монтаж в радиопередачах: назначение и виды.
- 25 Информационные жанры радиожурналистики.
- 26 Аналитические жанры радиожурналистики
- 27 Документально-художественные жанры радиожурналистики.
- 28 История появления и развития отечественного телевизионного вещания.
- 29 Классификация ТВ
- 30 Технические средства телевидения. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение
- 31 Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции)
- 32 Ведущие телеканалы и телесети в РФ и их характеристики
- 33 Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика.
- 34 Производство телепередач (основные процессы, включая съемку, и проф. термины)
- 35 Телевизионный сценарий и его виды.
- 36 Технологии создания телевизионного сценария
- 37 Классификатор передач (основные типы)
- 38 Информационные жанры телевидения (видео-сюжет и др.).
- 39 Жанры аналитической тележурналистики (комментарии, обозрения и др.)
- 38 Жанры художественной публицистики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		


- 39 Виды передач и их характеристики (дебаты, ток-шоу, реалити-шоу)
- 40 Виды передач и их характеристики (телесериалы, ситуационные комедии)
- 41 История развития российских печатных СМИ в последний период (с 90-ых гг.)
- 42 Современное состояние рынка печати в РФ (основные процессы и тенденции, ведущие группы изданий).
- 43 Типологии и классификации печатных СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, периодичности выхода, социальному назначению и пр.).
- 44 Общероссийские и региональные издания в РФ.
- 43 Деловая и рекламная пресса.
- 44 Виды журналов, выделяемые по тематике и аудитории и др. параметрам
- 45 Специфика глянцевого журналов как носителей рекламы.
- 46 Электронные версии печатных СМИ, тенденция «планшетизации» и др.
- 47 Газетно-журнальная журналистика. Обзор жанров.
- 48 Характеристика информационных жанров (заметка, корреспонденция, интервью, репортаж и др.)
- 49 Аналитические жанры в печати (комментарий, рецензия, статья, обозрение, обзор и др).
- 50 Художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, зарисовка и др.) в печатных СМИ
- 51 Журналистика и Интернет. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования
- 52 Жанры интернет-журналистики. Влияние новых технологий на жанрообразование сетевых текстов. Популярные жанры в сетевых версиях/аналогах традиционных газет

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

Очная форма


Названия тем и разделов	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала	8	Устная проверка знаний
2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Подготовка к дискуссии	10	Заслушивание ответов дискуссии
3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, написание реферата	8	Заслушивание устных докладов Участие в дискуссии, проверка реферата
4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Выполнение практического задания к теме	8	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий
5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, реферата	8	Заслушивание докладов, участие в дискуссии, проверка реферата
6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-	Подготовка к семинарскому занятию Выполнение практического задания к теме	8	Проверка и обсуждение результатов практ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

программ (сценарий, его виды)			заданий
7.Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, написание реферата	8	Заслушивание докладов, участие в дискуссии, проверка реферата
8.Жанры печатных СМИ.	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Выполнение практических заданий к теме	8	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий
9.Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	10	Заслушивание докладов, участие в дискуссии

Заочная форма

Названия тем и разделов	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала	15	Устная проверка знаний
2. Массовая информация в современном мире, система СМИ. Журналистика как сфера практической деятельности	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Подготовка к дискуссии	16	Заслушивание ответов дискуссии
3. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, написание реферата	15	Заслушивание устных докладов Участие в дискуссии, проверка реферата
4. Радиовещание: технические средства, особенности радиокommunikации, производство радиопередач и жанры радиожурналистики	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Выполнение практического задания к теме	15	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий
5. Телевещание: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, реферата	18	Заслушивание докладов, участие в дискуссии, проверка реферата
6. Специфика ТВ, телевизионная публицистика, виды и жанры телепередач, производство ТВ-программ (сценарий, его виды)	Подготовка к семинарскому занятию Выполнение практического задания к теме	18	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий
7.Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции; классификация и виды изданий	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, составление докладов, написание реферата	18	Заслушивание докладов, участие в дискуссии, проверка реферата
8.Жанры печатных СМИ.	Подготовка к семинарскому занятию, проработка учебного материала. Выполнение практических заданий к теме	18	Проверка и обсуждение результатов практ. заданий
9.Журналистика и Интернет, сетевые издания и публикации.	Подготовка к семинарскому занятию, подготовка к экзамену	18	Заслушивание докладов, участие в дискуссии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016. - 242 с. - ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html>
2. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и К, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-394-03065-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030659.html>

дополнительная


1. Шпаковский В.О., Интернет-журналистика и интернет-реклама : Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - М. : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902026.html>
2. Кириллова, Н. Б. Медиасреда российской модернизации / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. ("Технологии культуры") - ISBN 978-5-8291-2681-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html>

учебно-методическая

1. Кузьмина Е. В. Теория и практика массовой информации : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Е. В. Кузьмина; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 290 КБ). - Текст : электронный. - URL : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8240>

Согласовано:

Гл. библиотекарь ООП /Шмакова И. А. /  2021г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.


2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.


6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УМОБ | Клюшова АВ | [подпись]
 Должность сотрудника УИТиТФИО ФИО подпись, дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно- библиотечной системе.

12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей



Разработчик

доцент Кузьмина Е.В.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		